

CONVOCATORIA PARA ADJUDICAR RECURSOS DE COFINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLES A PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS REGIONES A TRAVÉS DE SUS INICIATIVAS CLÚSTER (IC), MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN QUE CONLLEVEN A LA SOFISTICACIÓN Y/O DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR DE LAS EMPRESAS, LA RECUPERACIÓN DE MERCADOS NACIONALES, LA AMPLIACIÓN Y/O INSERCIÓN EN NUEVOS MERCADOS, O LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTERCLÚSTER.

iNNovaClúster - INCR-020

FICHA DE VIABILIDAD

CÓDIGO:	INCR2005	VALOR TOTAL:	\$ 350.000.000
PROPONENTE:	CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ	VALOR COFINANCIACIÓN:	\$ 245.000.000
TÍTULO DEL PROYECTO:	Laboratorio Virtual de Transformación Digital del Tolima para el fortalecimiento del Clúster TIC	PORCENTAJE DE COFINANCIACIÓN:	70,00%

CRITERIO	OBSERVACIONES
1. CLÚSTER	La Cámara de Comercio de Ibagué asumió el liderazgo del Clúster TIC creando la figura de Clúster Manager asignando a un profesional como líder de la iniciativa Clúster TIC del Tolima y ha liderado la conformación del clúster bajo los lineamientos de la metodología de Ruta Competitiva. La IC corresponde a uno de los sectores priorizados para la reactivación de las Regiones, donde el Clúster se constituye en un proyecto a nivel regional de fortalecimiento, que promueve el crecimiento económico y el empleo, contando con el respaldo de la triple hélice (gobierno-empresas-academia). En términos de ser una apuesta productiva en el nivel departamental, regional y/o nacional, el clúster está alineado con el plan de desarrollo Departamental del Tolima, a través del Programa 4 de TICS y la Transformación Digital. Adicionalmente, se encuentra comprometido dentro del sector de Ciencia, Tecnología e Innovación, dentro de los programas de fomento y acceso a las TICS a nivel Municipal y dentro del ámbito Nacional, está direccionado a través del plan de Desarrollo, con el CONPES a través del Plan de Transformación Digital y el Plan TIC del CTDE. En cuanto a los esfuerzos previos para resolver problemáticas similares, se comprende que la iniciativa clúster TIC es muy joven, por lo que no hay proyectos previos desarrolladas.

2. PROPUESTA TÉCNICA	El proyecto tiene por objetivo mejorar significativamente los productos y/o servicios de las empresas del Clúster TIC del Tolima con tecnologías maduras o avanzadas acorde a los retos de sectores estratégicos y/o priorizados, y como resultado de la intervención espera lograr un incremento de las ventas en al menos 5 empresas usuarias finales de hasta 2 decimales porcentuales por encima del incremento del sector al resolver al menos 5 retos priorizados y el desarrollo de 3 nuevas soluciones digitales a partir de tecnologías maduras o avanzadas. La propuesta, que involucra a 4 iniciativas clúster: una transversal (TIC) y 3 sectores base: Café , Turismo y Salud, demuestra consistencia entre la problemática y la solución propuesta toda vez que, la solución le apunta a un problema de raíz que podría contribuir a la reactivación económica de los sectores considerando que estarían participando en la propuesta donde a través de las soluciones planteadas o nuevos productos tecnológicos implementados para las iniciativas se podrá acceder a nuevos mercados. Se considera que, mediante el plan de trabajo y actividades planteadas, a través del fortalecimiento de las capacidades de los equipos de trabajo y la implementación de los prototipos propuestos con soluciones en tecnologías avanzadas y en operación, se da respuesta a los objetivos planteados. Dado que el proyecto involucra a 4 iniciativas clúster, se recomienda aclarar el beneficio a otras empresas y organizaciones con la ejecución del proyecto, además de las usuarias finales y participantes del proyecto.
3. INNOVACIÓN	La propuesta plantea la innovación de producto y la generación de nuevos modelos de negocio, a través del aumento de las capacidades para la implementación de soluciones basadas en tecnologías maduras o avanzadas tales como IoT, Inteligencia Artificial, analítica de datos; y a través de estas soluciones poder lograr el acceso a nuevos mercados con modelos de negocio digitales. Así mismo, el laboratorio virtual propende por fortalecer y diseñar un portafolio de nuevas soluciones a través de productos tecnológicos sofisticados como <i>design thinking</i>, la metodología ágil de Scrum y la implementación de prototipos en tecnologías avanzadas (utilizando IoT, IA, analítica, etc.), validadas y en operación, para el acceso a nuevos mercados de manera virtual. La descripción de la solución planteada es clara para generar nuevas prácticas y herramientas en pro de aplicarlas en entornos complejos, sin embargo, la metodología Scrum es una forma de hacer mejor y más eficiente las cosas, enfocados en el Time To Market, por un tema de oportunidad dentro de un mercado en continuo cambio. Se debe tener cuidado con la calidad del producto tecnológico y la implementación por componentes. Tener en cuenta que el PMV lo que busca es la interacción con early adopters para aprender

	de su feedback y que ello aporte de manera efectiva sobre las funcionalidades que se quieren implementar.
4. MERCADO	El proyecto tiene identificado y es consciente del potencial al que puede acceder; sin embargo, se tienen las cadenas priorizadas con clúster tales como Café, Salud y Turismo, ya que cuentan con el mayor número de empresas en el departamento en estos sectores, con especial énfasis en la MiPymes de la región. A través de la participación de eventos de Clústeres a nivel Nacional, en las Ferias de Colombia 4.0 o asociaciones estratégicas inter-Clústeres, pueden ofrecer sus bienes y servicios, para su posible expansión y/o diversificación. Además, la Cámara de Comercio de Ibagué es un nicho importante para generar negocios y ofrecer los bienes y servicios de las empresas que integran el Clúster y también fuera de él. Se identifica que el mercado objetivo son los sectores priorizados (Café, Salud y Turismo), que son cadenas de valor con las cuales se trabaja actualmente en el Tolima, y están alineadas con la estrategia del Clúster en cuanto a la Transformación Digital que se desea impulsar. Se pueden abordar nuevos mercados a través de las ruedas de negocios. Fedesoft y MinTIC; y ser más competitivos con nuevas tecnologías. El proyecto identifica la importancia de apuntarle a la digitalización y aplicación de tecnología a los negocios, no solo en este momento actual de pandemia, sino con mayor razón, después de superada esta situación, en razón a que todo cambiará hacia el futuro. En cuanto al tipo de empresas, se habla en general de las empresas TIC presentes en el departamento, pero en ninguna parte se menciona por qué se escogen (criterios de selección) las 15 que serán las usuarias finales. Lo planteado en el proyecto está alineado a los ejes de trabajo de la IC.
5. PROPUESTA ECONÓMICA	Las actividades definidas dentro del plan y la propuesta económica del proyecto, se encuentran alineadas hacia el logro de los objetivos planteados, así como también los entregables (documentos, prototipos, capacitaciones y demás temas tecnológicos). Como el mayor rubro se encuentra representado en el desarrollo de los prototipos de los productos tecnológicos, se debe tener especial cuidado de este gasto y asegurarse de la calidad de los mismos, así mismo poder identificar los posibles problemas e inconvenientes dentro del equipo de desarrollo para ajustar los imprevistos y realizar los cambios correspondientes.
6. PROPONENTE Y EQUIPO EJECUTOR	La Cámara de Comercio de Ibagué actúa como líder de la estrategia clúster en el Tolima que propende por establecer un diálogo estratégico entre el sector productivo, el gobierno y la academia, prioriza y facilita los esfuerzos regionales para la innovación, el desarrollo de productos ancla y complementarios y apoya la formación, la cualificación del tejido empresarial

	y a los empresarios en el desarrollo de estrategias de mercado para el mejoramiento del entorno de negocios que finalmente se ven reflejadas en el posicionamiento del sector TIC a nivel regional y nacional, su rol dentro del proyecto es relevante. Los perfiles definidos dentro el Equipo Ejecutor para el desarrollo del proyecto se consideran apropiados y con responsabilidades claras; ahora bien, se debe realizar reportes periódicos de avance y ejecución del proyecto para garantizar el cumplimiento de las metas dado que involucra actores de diferentes clústeres.
7. SUSTENTACIÓN ANTE EL PANEL DE EXPERTOS	La presentación y exposición están alineadas y son concordantes con la propuesta escrita presentada a evaluación, dentro del Anexo 1 principalmente. Las respuestas a las preguntas realizadas por los diferentes evaluadores son claras y direccionan e ilustran muy bien al equipo del panel, son coherentes y resuelven las dudas de estrategia, inversión, cronograma, de herramientas tecnológicas y del mercado.

CONCEPTO ETAPA ANÁLISIS DE VIABILIDAD	VIABLE
--	---------------

Unidad de Evaluación de Proyectos. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - PROPAÍS.	 Vo. Bo. Amaes Libardo Mateus R. Coordinador Evaluación Propaís	Fecha panel: 10-02-2021
--	---	------------------------------------